

# خدمات الکترونیکی

# Electronic Services

مهندس حمید رضا نیرومند

دانشگاه جامع علمی-کاربردی

<http://niroomand.ir>

## Browser یا Explorer چیست؟

مرورگر یا کاوشگر به نرم افزارهایی گفته می شود که امکان مشاهده وب سایت ها و مرور صفحات اینترنتی را فراهم می کنند.

### مرورگرهای مشهور:

۱. Google Chrome: برای کاربران خانگی

۲. Mozilla Firefox=FF: مفید برای طراحان وب

۳. Microsoft Internet Explorer=IE

۴. Apple Safari

۵. Opera

### چند کلید میان بر مهم در مرورگرها:

Ctrl+L یا Alt+D: نوار آدرس را فعال و آماده درج آدرس سایت می کند.

Ctrl+R یا F5: صفحه را دوباره بارگذاری (لود) می کند تا اطلاعات جدید نمایش داده شود.

Ctrl+F5: صفحه را به طور کامل دوباره بارگذاری می کند. (یعنی در اصطلاح Cache مرورگر حذف می شود و تمام اجزای صفحه دوباره بارگذاری می شود)

Ctrl+D: یک سایت را به لیست علاقه مندی ها (Bookmarkها) اضافه می کند.

Ctrl+H: تاریخچه مرورگر را نشان می دهد.

Ctrl+B: لیست علاقه مندی ها را نشان می دهد.

Ctrl+F: در صفحه ی جاری دنبال کلمه مورد نظر شما می گردد. (جستجو در صفحه)

Ctrl+P: از صفحه پرینت می گیرد.

Ctrl+S: صفحه را روی سیستم شما ذخیره می کند.

Ctrl+T: یک تب جدید برای وارد کردن آدرس سایت جدید باز می کند.

Ctrl+Shift+T: آخرین تپی که اشتباه بسته شده را باز می کند.

Ctrl+W: یک تب را می بندد.

## URL چیست؟

آدرس یک منبع (مانند عکس، ویدئو، صدا، متن و...) روی اینترنت در اصطلاح Uniform Resource Locator یا URL گفته می شود. به معنی «مشخص کننده آدرس منبع به صورت یک شکل».

Uniform: یک شکل

Resource: منبع

Locator: مشخص کننده موقعیت

مثال از یک URL:

<http://www.niroomand.ir/nomra/img/logo.png>

## پروتکل چیست؟

یک سری استانداردها و قوانینی که برنامه نویسان برای ارتباط بین کامپیوترهای شبکه تعریف می کنند.

## چند پروتکل مشهور:

### HTTP: Hyper Text Transfer Protocol

پروتکل انتقال ابرمتن (پروتکل انتقال صفحات وب)

### FTP: File Transfer Protocol

اف.تی.پی پروتکلی است که به طراحان وب امکان می دهد فایل های سایت را به روی سرور (server) سایت منتقل کنند و یا به کاربران معمولی این امکان را می دهد که فایل های خاصی را از روی سرور سایت دانلود کنند.


### HTTPS: HTTP+SSL: Secure Socket Layer (لایه بیابینی امنیتی)


پروتکلی است که داده های ارسالی بین کامپیوتر کاربران و سرور سایت را رمزگذاری می کند تا قابل سرقت نباشند.

اگر <https> سبز باشد قابل اعتماد است.

اگر <https> قرمز باشد قابل اعتماد نیست.

## مفهوم دانلود و آپلود:

دانلود (download) : انتقال فایل از روی اینترنت به کامپیوتر است.

آپلود (upload) : انتقال فایل از روی کامپیوتر به اینترنت است.

## انواع الگوریتم رمزنگاری:

متقارن: الگوریتم هایی که در آن ها کلید رمزگذاری با کلید رمزگشایی یکسان است؛ مانند الگوریتم های DES و AES

نامتقارن: الگوریتم هایی که کلید رمزگذاری (کلید عمومی) و کلید رمزگشایی (کلید خصوصی) با هم فرق می کنند؛ مانند الگوریتم RSA که در پروتکل HTTPS استفاده می شود.

چرا سرعت <https> پایین تر از <http> است؟ توضیح دهید؟ با توجه به اینکه در پروتکل <https> ابتدا باید یک کلید عمومی از سایت مورد نظر دریافت شود سپس داده ها رمزگذاری شود و به سایت ارسال شود و در مقصد نیز داده ها باید رمزگشایی شود و جواب همین روال را طی کند تا به ما برسد (یعنی حدود ۴ مرحله پردازش بیشتر) این موارد باعث کاهش سرعت <https> می شود.

دامنه شامل دو بخش است: نام دامنه و پسوند دامنه:

niroomand.ir

### پسوندهای دامنه مشهور:

پسوند	عبارت کامل	نوع سایت
.com	commerce	تجاری
.net	network	شبکه
.gov	government	دولتی
.co	corporation=company	شرکتی
.org	organization	سازمانی
.info	information	اطلاعاتی
.ir	iran	ایرانی
.us, .uk, .in, .jp	نام کشورها	ویژه سایت‌های هر کشور

### فرق بین وبلاگ و وبسایت چیست؟

مزایای وبلاگ نسبت به وبسایت:

۱. وبلاگ رایگان است اما وبسایت معمولاً هزینه‌های بالایی دارد.
۲. کار با وبلاگ ساده‌تر از کار با وبسایت است و معمولاً نیاز به دانش فنی بالایی ندارد.
۳. با توجه به اینکه کاربران مختلف همزمان با شما بر روی همان سایت ارائه‌دهنده وبلاگ، مطلب ارسال می‌کنند فعالیت آن‌ها باعث افزایش رتبه آن سایت و در نتیجه افزایش وبلاگ شما نیز می‌شود بنابراین وبلاگ شما در نتایج جستجوهای کاربران در گوگل در رتبه‌های بالاتر قرار می‌گیرد.

معایب وبلاگ:

۱. آدرس وبلاگ معمولاً طولانی‌تر از وبسایت است مثلاً آدرس یک وبلاگ می‌تواند به صورت: [aftabgardan.wordpress.com](http://aftabgardan.wordpress.com) ولی آدرس وبسایت کوتاه‌تر است مثل: [aftabgardan.com](http://aftabgardan.com)
۲. وبلاگ‌ها معمولاً امکانات کمتری نسبت به وبسایت در اختیار صاحب آن قرار می‌دهند مثلاً امکان آپلود فایل در وبلاگ وجود ندارد و یا امکان نصب نرم‌افزارهای تحت وب مانند (CMS) روی وبلاگ وجود ندارد.
۳. استفاده از یک وبلاگ می‌تواند نشان از سطح پایین دانش فنی شما باشد.
۴. استفاده از وبلاگ می‌تواند نشان از کوچک بودن شرکت شما و عدم هزینه‌کرد کافی برای طراحی سایت باشد.

### چند نمونه ارائه‌دهنده سرویس وبلاگ:

ایرانی:

[blogfa.com](http://blogfa.com)

mihanblog.com  
blog.ir  
persianblog.ir  
خارجی:

wordpress.com  
blogger.com  
thumblr.com

### نکاتی در مورد انتخاب نام دامنه یا نام کاربری وبلاگ:

۱. نام دامنه ترجیحاً کوتاه و مربوط با موضوع سایت باشد.
۲. از به کار بردن (-) دَش dash در نام دامنه تا حد امکان پرهیز کنید.
۳. از به کار بردن حروف مخفف در نام دامنه خودداری کنید.
۴. از به کار بردن عدد در نام دامنه خودداری کنید.
۵. از کلمات انگلیسی با املائی سخت استفاده نکنید.

### ایمیل چیست؟

ایمیل مخفف Electronic Mail یک روش ارتباط از طریق اینترنت است.

برخی از سایت‌های ارائه‌کننده سرویس ایمیل رایگان:

yahoo.com از شرکت یاهو

gmail.com از شرکت گوگل

از شرکت مایکروسافت:

outlook.com

live.com

hotmail.com

msn.com

### اجزای یک آدرس پست الکترونیکی:

hr.niroomand@gmail.com

hr.niroomand: یک (ID) معرف یا شناسه شما در یک محیط است مثل: کد ملی در کشور ایران (ID به معنای شناسه و مخفف identifier است)

@ sign:at به معنی "در" جداکننده id از نام دامنه سایت است.

domain name :gmail.com نام دامنه در واقع همان آدرس دسترسی به یک سایت در اینترنت است.

### بخش‌های مختلف یک صندوق پست الکترونیکی (Mail Box):

پس از ورود به پنل مدیریت ایمیل (یعنی sign in یا log in) کردن خواهید دید که تقریباً همه سایت‌های ارائه‌دهنده ایمیل دارای بخش‌های زیر

هستند:

Inbox: یعنی داخلی یا ورودی inbox، حاوی ایمیل‌هایی هستند که از طرف

دیگران به صندوق شما ارسال شده است.

Sent: حاوی ایمیل‌های است که شما به دیگران ارسال کرده‌اید یک نسخه از آن

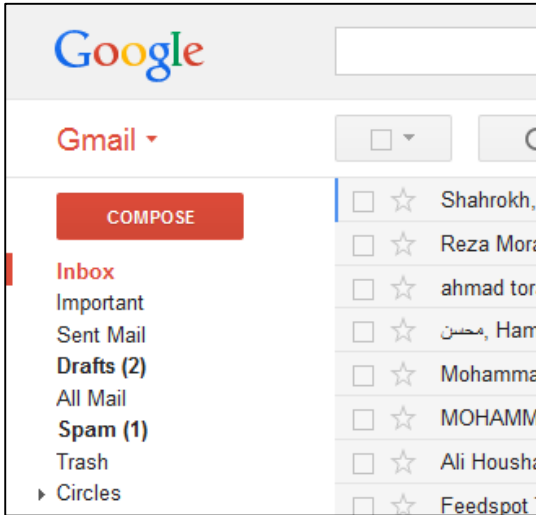
ایمیل‌ها در این بخش نگه داشته می‌شود.

Drafts: حاوی پیش‌نویسی از ایمیل‌های است که فعلاً بخشی از آنها را تایپ

کرده‌اید و هنوز اقدام به ارسال نکرده‌اید (ایمیل‌های ناتمام و ارسال نشده).

Spam: حاوی ایمیل‌های تبلیغاتی ناخواسته است.

Trash: ایمیل‌های حذف شده تا یک ماه در این بخش نگاه داشته می‌شوند.



### CAPTCHA چیست؟

به حروف درهم و برهم که هنگام ثبت نام و پر کردن فرم‌های مختلف در سایت‌های اینترنتی دیده می‌شود، کپچا گفته می‌شود. این کلمه مخفف

### Completely Automated Public Turing Test To Tell Computers And Human Apart

و به معنی «تست عمومی کاملاً خودکار آقای تورینگ برای جداسازی انسان از کامپیوتر» است.

کاربرد کپچا: جلوگیری از فعالیت موتورهای اسپم. اگر کپچا نباشد ممکن است سایت مورد تهاجم حملات DOS شود. Denial Of

Service است و به حملاتی گفته می‌شود که یک روبات (برنامه‌ی مزاحم) آنقدر به یک سایت داده تزریق می‌کند و یا از منابع آن استفاده می‌کند تا

سایت از سرویس‌دهی خارج شود. کپچا باعث می‌شود فقط انسان بتواند آن حروف را بخواند و درج کند و اگر این کار را کرد و سایت تشخیص داد

که یک انسان این فرم را پر کرده، حالا اطلاعات او را در پایگاه داده سایت ذخیره می‌کند و اگر قادر به تشخیص آن حروف نبود، بنابراین یک روبات

است و اطلاعات او درج نخواهد شد.

## Time zone چیست؟

«منطقه زمانی» به فاصله زمانی هر کشور تا شهر لندن گفته می‌شود. ساعت شهر لندن در اصطلاح ساعت صفر نامیده می‌شود. کشورهای دیگر نسبت به فاصله‌هایشان از لندن و نسبت به تعداد نصف‌النهارهایی که از لندن فاصله دارند اگر در سمت راست لندن باشند، ساعتشان اضافه و اگر در سمت چپ لندن باشند، کمتر از ساعت لندن می‌شود.

ساعت لندن در اصطلاح GMT مخفف Greenwich Mean Time گفته می‌شود.

مثلاً «منطقه زمانی» کشور ایران (Tehran) به صورت زیر است:

GMT+3.5

یعنی ۳٫۵ ساعت جلوتر از ساعت شهر لندن است.

توجه: در ۶ ماه اول سال که ساعت‌ها جلو کشیده می‌شود، GMT+4.5 در نظر گرفته می‌شود.

## انجمن‌های گفتگو (Forum):

محل‌هایی هستند در اینترنت که متخصصان مختلف معمولاً به صورت رایگان به سؤالات کارکنان پاسخ می‌دهند. کاربر در این محل‌ها در اصطلاح یک «تاپیک» ایجاد می‌کند و سؤال خود را در تاپیک اعلام می‌کند و کاربرانی که جواب سؤال را بدانند پاسخ آن را در قالب «پست»‌هایی ارسال می‌کنند. انجمن‌ها محل‌های مدیریت شده (Managed) و بسیار مفید و علمی برای کاربران هستند.

چند انجمن گفتگو یا تالار گفتمان ایرانی شامل:

<http://forum.aftab.cc>

[forum.majidonline.com](http://forum.majidonline.com)

[forum.p30word.com](http://forum.p30word.com)

[forum.persiantools.com](http://forum.persiantools.com)

چند نمونه انجمن خارجی:

[experts-exchange.com](http://experts-exchange.com)

[stackoverflow.com](http://stackoverflow.com)

## گروه‌های اینترنتی چیستند؟

گروه‌های اینترنتی یا Groups مانند انجمن‌های گفتگو هستند با این تفاوت که شما هستید که انجمن‌ها (یا گروه‌ها) را می‌سازید و می‌توانید خودتان روی انجمن‌های خودتان مدیریت داشته باشید. (مثلاً فقط افراد خاصی را مجاز به عضویت کنید و یا به افراد خاصی امکان مدیریت تاپیک‌ها را بدهید و...)

البته یکی از معایب گروه‌های اینترنتی نسبت به انجمن‌های گفتگو، عدم نظارت روی آنهاست. (مدیریت شده نیستند)

این روزها Google Groups (با آدرس <http://groups.google.com>) و Yahoo Groups (با آدرس <http://groups.yahoo.com>)

مشهورترین گروه‌ها هستند.

## راه‌هایی که اسپم‌ها آدرس ایمیل را به دست می‌آورند؟ (لورفتن ایمیل)

۱. ثبت نام کاربران در سایت‌های غیر معتبر و وارد کردن ایمیل در پروفایل آن سایت‌ها
۲. خرید ایمیل از اینترنت
۳. نوشتن ایمیل در صفحات مختلف اینترنت توسط کاربران و جمع آوری آن‌ها توسط روبات‌های نوشته شده توسط اسپم‌ها
۴. ارسال ایمیل گروهی از طرف دوستانی که ایمیل شما را دارند و قرار دادن آدرس ایمیل شما در فیلد To به جای BCC و سوء استفاده توسط دریافت کنندگان.

## روش‌های جلوگیری از اسپمی شدن ایمیل چیست؟

۱. در سایت‌های نامعتبر حداقل امکان ثبت نام نکنید. اگر لازم به ثبت نام بود به جای وارد کردن صحیح ایمیل از یک ایمیل جعلی و یا ساختار `id+something@gmail.com` استفاده کنید.
۲. دو ایمیل مختلف داشته باشید یکی برای کارهای مهم و یکی برای ثبت نام در سایت‌هایی که ثبت نام لازم دارند.
۳. اگر لازم شد جایی بر روی وب ایمیل خود را وارد کنید نباید با ساختار اصلی یعنی `x@y.z` وارد کنید بلکه با ساختارهای شبیه مثال زیر وارد کنید:  
Hamid [at] gmail [dot] com  
Hamid [at] gmail.com
۴. نوشتن آدرس ایمیل دوستان در فیلد BCC به جای TO هنگام ارسال ایمیل گروهی

**Blind Carbon Copy :BCC** به معنی رونوشت کور است.

اگر ایمیل دوستان را هنگام ارسال ایمیل گروهی در این فیلد بنویسید هیچ کدام از دریافت کنندگان نمی‌توانند بفهمند این ایمیل به چه کسانی به جز خودشان ارسال شده است یعنی آدرس ایمیل هیچ‌یک از افراد برای دیگری قابل مشاهده نیست.  
فرق BCC با CC چیست؟ اگر ایمیل‌ها را در CC بنویسیم همه‌ی دریافت کنندگان، ایمیل بقیه را می‌بینند.  
با توجه به اینکه فایل CC مانند TO عمل می‌کند در برخی از سرویس‌ها، فیلد CC حذف شده است.

## نکاتی در تنظیمات Gmail:

- فعال کردن امکان تایپ فارسی (راست به چپ) در GMAIL چگونه است؟ برای فراهم کردن امکان تایپ فارسی از آیکون چرخ دنده (setting) را انتخاب می‌کنیم در تب general در بخش language بخش right-to-left editing support on را انتخاب می‌کنیم.
- فیلتر در جی میل چیست؟ فیلتر یعنی نسبت به وجود یا عدم وجود یک سری شرایط در ایمیل‌های دریافتی در مورد آن‌ها کار خاصی را انجام می‌دهیم. مثلاً اگر حاوی کلمه خرید یا فروش بود آن را حذف کنیم.
- روش ایجاد فیلتر: به بخش setting رفته و روی filter کلیک می‌کنیم و کلمه create a new filter را انتخاب می‌کنیم.



## نکاتی در مورد انتخاب پسورد امن:

۱. ترجیحاً ترکیبی از اعداد، حروف الفبا (انگلیسی) کوچک و بزرگ و کاراکترهای غیر الفبایی (non-alphabetic) باشد.
۲. هرگز از اعداد مشخص مانند شماره شناسنامه، کد پستی، شماره تلفن استفاده نکنید.
۳. ترجیحاً بیشتر از ۸ کاراکتر باشد.
۴. بهتر است در سایت‌های مختلف از پسوردهای مختلف استفاده کنید.

## کوکی و سشن چیستند؟

یک فایل متنی ساده هستند که سایت‌ها اطلاعات کاربر مانند نام کاربری و پسورد را در آن فایل‌ها ذخیره می‌کنند تا در مراجعات بعدی کاربر بدون نیاز به وارد کردن نام کاربری و پسورد شناخته شود. این فایل اگر به دست یک هکر بیفتد می‌تواند خودش را به جای شما به سایت معرفی کند و هر کاری که شما انجام می‌دهید او انجام دهد.

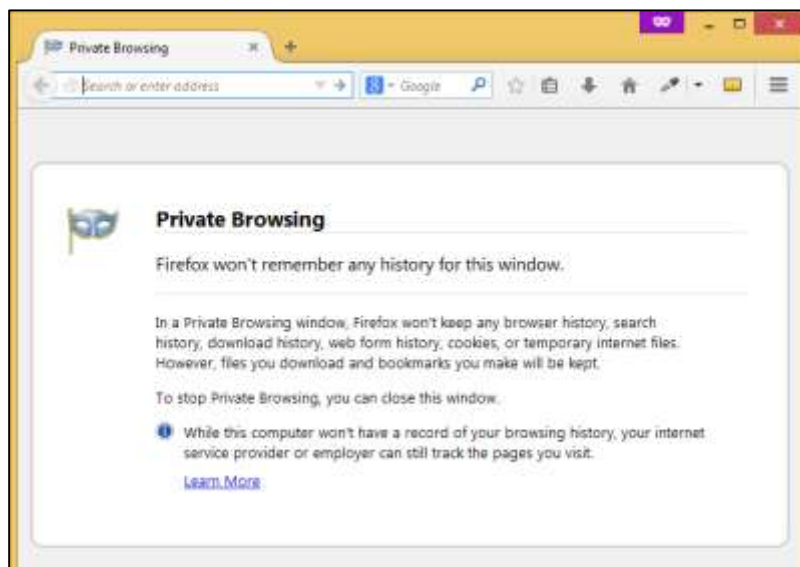
## فرق بین session و cookie چیست؟

- Cookie روی سیستم کاربر ذخیره می‌شود اما session روی سرور سایت ذخیره می‌شود.
- Session به محض بسته شدن مرورگر (یعنی اتمام جلسه) پاک می‌شود بنابراین کاربر با هر بار باز و بسته کردن مرورگر باید اطلاعات مربوط به احراز هویت خود را دوباره وارد کند.
- بنابراین سشن امن‌تر است و البته زحمت کاربر را بیشتر خواهد کرد و برعکس، کوکی ناامن‌تر است اما زحمت را کمتر می‌کند.
- در سایت‌های بانکی، که اطلاعات، بسیار محرمانه و امنیتی هستند، برنامه‌نویس سایت از سشن استفاده می‌کند و در جاهایی که کاربر اطلاعات حیاتی (مانند حساب بانکی - اطلاعات طبقه‌بندی شده) را وارد سیستم نمی‌کند از کوکی استفاده شود.

## Private Browsing به چه معناست؟

در تمامی مرورگرها امکانی وجود دارد با نام «مرور خصوصی» یا Private Browsing. با فعال کردن این امکان که ویژه محل‌های عمومی مثل کافی‌نت‌ها و کارگاه‌های کامپیوتر در دانشگاه‌ها است، پس از اینکه کار وب‌گردی شما تمام شد، به محض اینکه پنجره مرورگر را می‌بندید، تمام رد پای شما (مانند تاریخچه، اطلاعات فرم‌ها، پسوردها، کوکی‌ها، سشن‌ها و ...) از روی آن مرورگر حذف خواهد شد و جای نگرانی نیست که نفرات بعدی از اطلاعات شما سوء استفاده کنند.

برای فعال کردن این امکان، قبل از آغاز وب‌گردی، کلیدهای Ctrl+Shift+P را بفشارید. (نماد آن آیکون یک نقاب است)



اگر فراموش کردید این امکان را فعال کنید، پس از پایان وب گردی، حتماً کلیدهای **Ctrl+Shift+Delete** را بفشارید و گزینه **Everything** را انتخاب کنید تا تمام رد پای شما حذف شود.

### Deep Freeze چیست؟

اگر این نرم افزار (که نماد آن یک آیکون خرس در کنار ساعت ویندوز است) بر روی سیستم نصب باشد بعد از خاموش شدن سیستم، همه رد پای شما از روی سیستم پاک می شود.

### افزونه‌ها: (Add-on = Plug-in = Extension)

یک سری نرم افزار کوچک که روی مرورگر نصب می شوند و امکاناتی را به آن اضافه می کند. به طور مثال:  
 افزونه‌ای که مدیریت دانلود فایل را آسان می کند.  
 افزونه‌ای که امکان ویرایش صفحه را می دهد.  
 افزونه‌ای که تاریخ شمسی را در پایین مرورگر نشان می دهد.  
 افزونه **Search status**: این افزونه به محض ورود به هر سایت رتبه آن سایت را در الکسا و گوگل پیج رنک نشان می دهد.

### گوگل پیج رنک (Google Page Rank) چیست؟

موتور جستجوی گوگل سایت‌ها را بر اساس معیارهایی که در اصطلاح قواعد سئو (SEO = search Engine optimization) نامیده می شود، از ۰ تا ۱۰ امتیازدهی می کند. هر چه این عدد بالاتر باشد اعتبار سایت بالاتر است.

## راه‌های ورود کاربران به یک سایت تجارت الکترونیک چیست؟

۱. تبلیغات سنتی مثل (روزنامه و تلویزیون)

۲. تبلیغات الکترونیکی (تبلیغ در سایت و SMS)

۳. جستجو در موتورهای جستجو

## چه سایتی در تجارت موفق می‌شود؟

با توجه به اینکه آمار نشان می‌دهد که اکثر کاربرانی که ورودشان به یک سایت، به خرید منتهی می‌شود، از طریق جستجو وارد سایت می‌شوند و از طرفی تحقیقات نشان می‌دهد که اکثر کاربران فقط چند نتیجه اول جستجو را بررسی می‌کنند، بنابراین سایتی که در موتورهای جستجو بالاتر بیاید، فروش بیشتری خواهد داشت.

## قواعد SEO چیست؟

مخفف Search Engine Optimization به معنی «بهبود در موتورهای جستجو»، قواعدی هستند که توسط موتورهای جستجو تعیین می‌شوند و سایت‌ها با رعایت آن‌ها جایگاه خود را در موتورهای جستجو بهبود می‌بخشند.

## مهم‌ترین قواعد سئو:

۱. هر چه تعداد سایت‌هایی که به یک سایت لینک داده‌اند بیشتر باشد رتبه آن سایت بالاتر خواهد رفت.

۲. استفاده از کلمات کلیدی در صفحات و عنوان صفحات.

۳. سنگین بودن و یا سبک بودن صفحات سایت در SEO تأثیر دارد و نباید صفحه را زیاد شلوغ کنیم.

۴. مطلب دست اول باشد (تولید محتوا) یا کپی شده (سرقت محتوا)، در رتبه سایت تأثیر دارد. (گوگل اولین سایت ناشر یک مطلب را شناسایی می‌کند و بقیه را سارق می‌داند)

۵. دامنه سایت در SEO تأثیر دارد مثلاً دامنه کوتاه یا بلند باشد یا دامنه حاوی کلمات کلیدی باشد تأثیر مثبت دارد.

۶. طول دامنه و عمر سایت تأثیر دارد.

## Alexa چیست؟

سایتی است که سایت‌ها را بر اساس میزان ترافیک آن‌ها یعنی (میزان دانلود و آپلود فایل روی آن‌ها) رتبه‌بندی می‌کند برخی معتقدند این معیار، معیار مناسبی نیست اما می‌تواند تا حدودی اعتبار یک سایت را نشان دهند.

**چرا alexa معیار مناسبی نیست؟** چون ممکن است یک سایت که حاوی محتوای مناسبی نیست فقط با افزایش حجم فایل‌های دانلود به رتبه‌های بالا برسد.

## قواعد جستجو در موتورهای جستجو:

یک سری عملگر یا operator وجود دارد که اگر هنگام جستجو به کار ببرید منظور خاصی را به موتور جستجو می‌فهمانید.

یکی از پرکاربردترین عملگرها عملگر site: است: این عملگر به موتور جستجو می‌فهماند که کلمات بیان‌شده را در سایتی که مقابل عملگر نوشته شده جستجو کند؛ مثال:

فرکانس site:aftab.cc

(کلمه فرکانس را در سایت aftab.cc جستجو می‌کند)

عملگر intitle: این عملگر به گوگل می‌فهماند که فقط صفحاتی را به من نشان بده که در عنوان آن صفحه، کلمه کلیدی که بیان کرده‌ام وجود داشته باشد؛ مثال:

intitle:تستا

(صفحاتی را نشان می‌دهد که در عنوان آن‌ها کلمه «تستا» بیان شده)

عملگر " " : اگر می‌خواهید یک عبارت دقیقاً به همان صورتی که بیان شده جستجو شود، آن عبارت را در دابل کوتیشن قرار دهید؛ مثال:

"سلمان ساوجی"

(سایت‌هایی لیست می‌شوند که عبارت «سلمان ساوجی» دقیقاً به همین صورت بیان شده باشد)

عملگر allintitle: همه کلمات کلید، که بعد از این عملگر بیان شود را در عنوان صفحات سایت‌ها جستجو می‌کند.

عملگر define: کلمه‌ای را که در مقابل آن نوشته شود را تعریف می‌کند یعنی سایت‌های را می‌آورد که برای آن کلمه یک توضیح مختصر و مفید بیان کرده باشند.

## محاسبات ابری (Cloud Computing) چیست؟

ایده اصلی در پردازش ابری این است که محاسبات را به سرورهای عظیم و پر قدرت اینترنتی مانند سرورهای شرکت گوگل و مایکروسافت و مانند آن‌ها واگذار کنیم. بنابراین تنها چیزی که کاربر برای انجام امور خود لازم دارد، یک مرورگر و یک خط اینترنت پرسرعت است. به طور مثال اگر کاربر یک نرم‌افزار آفیس می‌خواهد، به جای نصب آن روی سیستم خود، به سرویس‌های آنلاین که پردازشگر اصلی آن‌ها سرورهای شرکت‌های بزرگ است مراجعه کند. با این ایده، کاربران دیگر نیاز به سیستم‌های قوی و بزرگ نخواهند داشت بنابراین شاهد ظهور Netbookها (یا Net-topها یعنی لپ‌تاپ‌هایی که بر اساس Net یا شبکه کار می‌کنند) و تبلت‌ها و کامپیوترهای با پردازش ضعیف هستیم چرا که با وجود برنامه‌های آنلاین دیگر نیازی به پردازشگر و حافظه قوی نداریم.

چند سایت مشهور در زمینه پردازش ابری:

Google Drive: <http://drive.google.com>

Microsoft OneDrive: <http://onedrive.live.com>

Zoho: <http://zoho.com>

تمامی این سایت‌ها دارای مجموعه آفیس (یعنی Word و Excel و PowerPoint و...) به صورت آنلاین هستند.

نمونه‌ای از چند سایت معتبر که فضای معتبر رایگان در اختیار کاربر قرار می‌دهد؟

Mediafire.com  
rapidshare.com  
OneDrive.live.com  
www.box.com

### انواع لینک‌های ارائه‌شده توسط سایت‌های میزبان فایل:

لینک مستقیم (Direct link): مستقیماً به آدرس فایل اشاره دارد و کاربر با کلیک روی آن بدون ورود به سایت میزبان، فایل را دانلود می‌کند.  
لینک غیرمستقیم (indirect link): کاربر با کلیک روی لینک ابتدا وارد سایت میزبان می‌شود و در آنجا روی دکمه Download کلیک می‌کند.  
بزرگ‌ترین مزیت لینک مستقیم: می‌توان بخشی از فایل را با نرم‌افزارهای مدیریت امروز دانلود کرد بقیه را زمان دیگری Resume کرد (ادامه داد).

### معرفی چند سایت مشهور:

[Wikipedia.org](http://Wikipedia.org): یک دانشنامه آزاد آنلاین است. کاربران با کمک هم و با نظارتی که توسط کاربران خیره‌تر انجام می‌شود به کامل کردن این دانشنامه کمک می‌کنند.

[WolframAlpha.com](http://WolframAlpha.com): جستجوها را تجزیه و تحلیل می‌کند و دسته‌بندی‌شده تحویل می‌دهد. دسته‌بندی‌ها توسط انسان انجام شده و دارای دقت بالایی است.

[Twitter.com](http://Twitter.com): به کاربر اجازه می‌دهد که در ۱۴۰ کاراکتر بنویسد هم اکنون در حال انجام چه کاری است؟ (یک نوع خاطره‌نویسی کوتاه و آنلاین) کاربر می‌تواند از طریق موبایل یا نرم‌افزارهای مختلف روی کامپیوتر خود توثیق بفرستد.

[Bing.com](http://Bing.com): موتور جستجوی شرکت مایکروسافت و رقیب اصلی گوگل است.

[Facebook.com](http://Facebook.com): فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اشتراک جمعی در اینترنت است. شبکه‌ای از کاربران که هر کاربر قادر است ایده‌ها، مطالب، عکس‌ها، ویدئوها و هر چیز دیگری را در آن با دیگران به اشتراک بگذارد.

[YouTube.com](http://YouTube.com): یوتیوب یک سایت اشتراک ویدئو است. هر کاربر با ایجاد یک اکانت در یوتیوب می‌تواند بی‌نهایت ویدئو بر روی آن سایت آپلود کرده و دیگران را به تماشای آن دعوت نماید.

### حمله Phishing چیست؟

این نوع کلاهبرداری اینترنتی شایع‌ترین نوع و خطرناک‌ترین نوع کلاهبرداری است. در این نوع حملات، هکر سایتی کاملاً شبیه سایت مورد نظر ما؛ مثلاً: شبیه به سایت بانک ملی و حتی با آدرسی مشابه آن سایت ایجاد کرده و کاربر را به روش‌های مختلف (مثلاً به بهانه خرید شارژ ارزان) به آن سایت هدایت می‌کند. کاربر با دیدن ظاهر و آدرس سایت، احساس می‌کند وارد سایت اصلی شده است و بنابراین اعتماد می‌کند و اطلاعات محرمانه خود را در آن سایت‌ها وارد می‌کند اما در حقیقت اطلاعات را در اختیار هکر قرار داده است.


## Pop-up:

به پنجره‌های کوچکی که هنگام مشاهده یک وب‌سایت به طور خودکار باز می‌شوند و معمولاً حاوی تبلیغات و گاهی لینک‌های وسوسه‌کننده و خطرناک هستند در اصطلاح پاپ-آپ گفته می‌شود. امروزه اکثر مرورگرها به یک Pop-up Blocker (بلوکه‌کننده پاپ-آپ) مجهز هستند تا امنیت کاربر بیش از پیش تأمین شود.

## کلمه Donate که در سایت‌های مختلف خارجی دیده می‌شود به چه معناست؟

Donate به معنی کمک مالی است. در کشورهای پیشرفته، این تبدیل به یک فرهنگ شده است که مردم به پروژه‌های رایگان کمک داوطلبانه کنند تا آن پروژه به اهداف خود برسد.

## RSS چیست؟

در سایت‌های مختلف به ویژه در سایت‌های خبری، در گوشه و کنار سایت آیکونی شبیه به این آیکون  دیده می‌شود. این آیکون نماد RSS (مخفف Really Simple Syndication به معنی ارتباط واقعاً ساده) است و به آن Feed یا خوراک سایت نیز گفته می‌شود. RSS در حقیقت یک فایل متنی ساده حاوی آخرین اخبار هر سایت است که با کمک نرم افزارهای RSS Reader مانند نرم افزار Feedly.com و یا FeedSpot.com به راحتی قابل خواندن است. در این نرم افزارها شما با اضافه کردن فید سایت‌های مختلف، به محض آپدیت شدن آن سایت‌ها مطلع خواهید شد و با کلیک روی تیتل آن خبر متن خبر را بدون ورود به سایت اصلی خواهید خواند و این از هدر رفتن وقت و ترافیک اینترنت شما جلوگیری خواهد شد و کار خبرخوانی آنلاین را بسیار ساده خواهد کرد.

## در مورد Web1 و Web2 و Web3 توضیح دهید.

وب یک همان وب سنتی است که توسط آقای «تیم برنرز لی» به دنیا معرفی شد. پس از وب دو ظهور کرد. وب دو را وب اشتراکی می‌نامند. در این دوران اکثر وب‌سایت‌ها به شبکه‌های اجتماعی مانند facebook.com و twitter.com و youtube.com و امثال آن‌ها متصل شدند و بیش از هر چیز روحیه اشتراک جمعی در این وب مشاهده شد.

اما کارشناسان، وب سه را وب هوشمند یا وب مفهومی می‌دانند. در این وب انتظار می‌رود کاربر خیلی سریع به همان چیزی برسد که انتظار دارد. به طور مثال گفته می‌شود وقتی کاربر نیت خرید یک کتاب را دارد، به هر سایتی که وارد می‌شود، تمام تبلیغات‌ها و لینک‌ها متناسب با نیت او، به تبلیغ کتاب مورد نظرش تغییر می‌کنند تا او هر چه سریع‌تر به هدفش برسد و یا وقتی او یک کاربر ایرانی است، تمام نتایج جستجویش از بین سایت‌هایی که در اطراف محل زندگی‌اش و هم‌زبان با زبان او هستند باشد. (به طور مثال، اگر یک ایرانی در گوگل جستجو کند «آیفون» سایت‌های ایرانی را خواهد دید، اما اگر یک عرب همان کلمه را جستجو کند، ناخودآگاه سایت‌های عربی را خواهد دید و به سمت آن‌ها هدایت خواهد شد)

گوگل به ویژه با Web Search History یکی از پیش‌گامان در وب سه به حساب می‌آید.

## **VodCast و PodCast چیستند؟**

به فایل‌های صوتی که به صورت منظم توسط سایت‌های معمولاً خبری منتشر می‌شود و در آن‌ها یک خبر یا تحلیل خبرها به صورت صوتی بیان می‌شود، در اصطلاح پادکست گفته می‌شود. وادکست، به فایل‌های ویدئویی خبری که به صورت دوره‌ای و منظم منتشر شود می‌گویند.

### **اصول تایپ و نگارش فارسی:**

برای مشاهده و تمرین اصول تایپ و نگارش فارسی، دو مقاله در آدرس زیر را مطالعه نمایید:

<http://yourl.ir/farsi>